

# L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN VENDÉE

## SITUATION ET PERSPECTIVES

### DÉBUT JUIN 2023



**VENDÉE  
EXPANSION**

Entre le 8 et le 19 juin 2023, près de 300 professionnels du tourisme vendéens ont répondu à l'enquête de conjoncture touristique réalisée dans le cadre d'un partenariat entre l'Agence Régionale Solutions&Co et Vendée Expansion. Ces résultats permettent de confirmer les tendances d'activité sur ce début de saison ainsi que les premières perspectives pour les mois estivaux à venir.

## ► BILAN DE FRÉQUENTATION DU MOIS DE MAI 2023

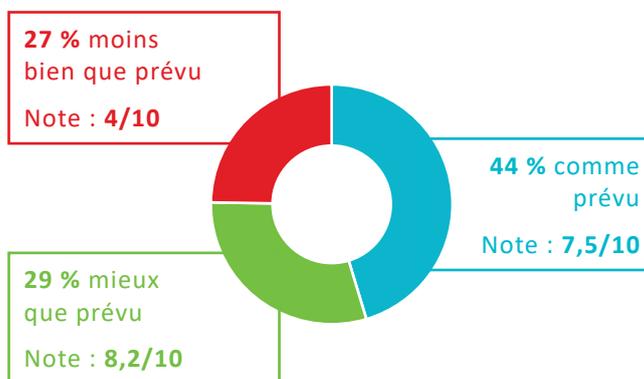
### LA CONFIRMATION D'UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE ORIENTÉE FAVORABLEMENT SUR CE DÉBUT DE SAISON

Comme chaque année, le mois de mai permet d'évaluer les premières grosses tendances de fréquentation, souvent représentatives de l'activité à venir sur le cœur de saison. Avec quatre jours fériés en 2023, le mois était propice à l'engagement d'une bonne dynamique touristique avec de nombreuses possibilités de week-ends prolongés. Un potentiel confirmé par la majorité des professionnels interrogés.

#### « Comment s'est passée votre activité au mois de mai ? »

- 44 % des professionnels interrogés déclarent une activité orientée favorablement, conformément à leurs attentes avec l'attribution d'une note moyenne de 7,5 sur 10 pour l'activité de mai ;
- Le reste des répondants est scindé en deux avec un ressenti très inégal. D'un côté, 29 % des professionnels pour lesquels l'activité s'est déroulée mieux que prévu (8,2 sur 10) et de l'autre, 27 % pour lesquels l'activité s'est passée moins bien que prévu (4 sur 10) ;
- Tous professionnels confondus, la note moyenne attribuée pour l'activité réalisée sur le mois de mai atteint 6,7 sur 10. Une note satisfaisante, en légère hausse par rapport à celle attribuée à la même période l'année dernière (6,4 sur 10).

#### Activité sur le mois de mai 2023



Les professionnels étaient invités à se positionner sur leur niveau d'activité du mois de mai puis à attribuer une note allant de 0 à 10 pour caractériser ce ressenti d'activité.

## UN PLÉBISCITE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE POUR LA DESTINATION VENDÉE

La Vendée confirme son pouvoir d'attractivité auprès de la clientèle française, avec une fréquentation moyenne estimée à 90 % sur le mois de mai. Dans le même temps, la part de la clientèle étrangère continue de progresser mois après mois, laissant présager un bon niveau de fréquentation sur la saison estivale.

#### « Quel a été le niveau de fréquentation de la clientèle française et étrangère par rapport à 2022 ? »

- Le mois de mai 2023 s'inscrit dans la lignée de celui de 2022, avec une fréquentation globale jugée stable ou supérieure par plus de 8 professionnels interrogés sur 10 par rapport à l'année dernière ;
- Une fréquentation française jugée stable ou supérieure pour 83 % des professionnels interrogés (73 % pour la clientèle étrangère) ;
- En complément, le baromètre des intentions de voyage réalisé par Opinion Way pour Atout France, ADN Tourisme et 11 CRT confirme cette orientation avec 73 % des français qui expriment l'envie de partir cet été, dont 73 % envisageant un départ en France.

« Besoin de tranquillité. »

« Budget contrôlé. »

« Sensibilité à la nature. »

« Clients plus exigeants. »

#### Fréquentation française par rapport à mai 2022



#### Fréquentation étrangère par rapport à mai 2022

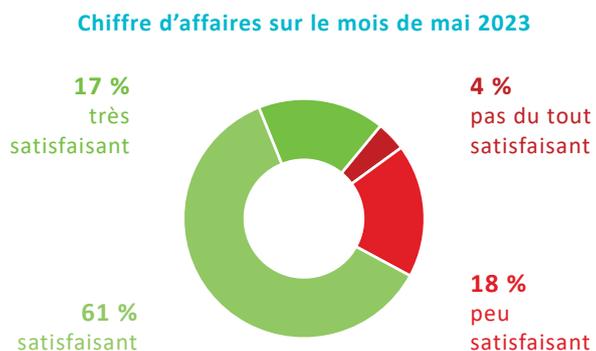


## UN CHIFFRE D'AFFAIRES POSITIF SUR LE MOIS DE MAI POUR PLUS DES 3/4 DES PROFESSIONNELS INTERROGÉS

En termes de chiffre d'affaires, le bilan du mois de mai est positif pour la grande majorité des professionnels interrogés. Une dynamique positive, favorisée par de nombreuses possibilités de coupures corrélées à un calendrier favorable, et ce, toujours malgré des tensions inflationnistes qui se poursuivent.

« Comment évaluez-vous votre chiffre d'affaires sur le mois de mai ? »

- 78 % des professionnels interrogés rendent compte d'un chiffre d'affaires satisfaisant, voire très satisfaisant pour 17 % d'entre eux ;
- Dans le même temps, 22 % témoignent d'un chiffre d'affaires peu satisfaisant, voire pas du tout satisfaisant pour 4 % d'entre eux.



## ZOOM SUR LA CONSOMMATION DEPUIS LE DÉBUT DE SAISON

Par rapport au début de saison 2022 :

- Parmi les professionnels interrogés (et concernés) : 58 % révèlent un panier moyen stable, 73 % une durée moyenne de séjour stable et 47 % des ventes additionnelles en baisse.



## ► PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ POUR LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2023

### DES PREMIÈRES TENDANCES DE BON AUGURE POUR LA SUITE DU DÉROULÉ DE LA SAISON TOURISTIQUE

À début juin, les premiers retours témoignent de la place indiscutable des vacances estivales, avec un besoin accru de rompre avec le quotidien et de pouvoir se ressourcer.

« Comment évaluez-vous les perspectives d'activité pour les mois de juillet et août ? »

- Les perspectives d'activité sont jugées très satisfaisantes ou satisfaisantes pour 57 % des professionnels interrogés en prévision du mois de juillet et 61 % en prévision du mois d'août ;
- Bien que la part de professionnels en difficulté semble s'atténuer plus l'on approche de la saison estivale, les prévisions pour juillet/août s'avèrent toujours délicates (à début juin) pour environ 15 à 20 % d'entre eux avec des perspectives évaluées insatisfaisantes voire très insatisfaisantes pour les deux mois à venir.

#### Perspectives d'activité pour le mois de juillet 2023



#### Perspectives d'activité pour le mois de août 2023



De gauche à droite : perspectives très satisfaisantes, satisfaisantes, stables, insatisfaisantes et très insatisfaisantes.

## DES PROFESSIONNELS CONTRAINTS DE S'ADAPTER FACE AUX PROBLÉMATIQUES DE RECRUTEMENT

Toujours marqués par des tensions en matière de recrutement, les professionnels sont contraints de s'adapter. Pour ceux concernés, près des 2/3 déclarent se retrouver dans la citation « Mes problèmes de recrutement saisonniers m'ont obligé à me réorganiser. »

« Quel est votre niveau d'avancement dans les recrutements de saisonniers pour la saison 2023 ? »

- À début juin, pour les professionnels concernés par un recrutement, 90 % de ceux interrogés déclarent avoir leur équipe constituée au complet ou en grande partie constituée.

#### Constitution de l'équipe de saisonniers pour la saison 2023

Constituée au complet	57 %
En grande partie constituée	33 %
Pas encore constituée	10 %